



Geacht College,

In Dagblad De Limburger van 17 november staat een publicatie met als kop "ook Versmarkt in Loods 5". Dit artikel is kennelijk geschreven op basis van een passage in het retail concept Loods 5 dat onderdeel uitmaakt van de raadsbehandeling "*herbestemming gebouwen Noordknoop Sphinx*".

Wij hebben begrepen dat er op basis van dit artikel en het retail concept vragen zijn gerezen over ons concept en het assortiment dat wij in Maastricht uit willen gaan rollen. Langs deze weg een verduidelijking van de formule die wij in Maastricht willen gaan realiseren.

Het Loods 5 concept staat centraal

Loods 5 biedt woon- en lifestyle gerelateerde artikelen van verschillende importeurs, groothandelaren en fabrikanten aan, onder één dak. Deze formule – die wij al toepassen in Zaandam, Sliedrecht en Amersfoort – trekken wij 1 op 1 door naar Maastricht. Waarbij Maastricht voor ons bijzonder is, omdat het onze eerste locatie tegen respectievelijk in een binnenstad betreft. Ook in onze Maastrichtse vestiging bestaat het hoofdassortiment dus uit artikelen op het gebied van interieur, inrichting en lifestyle.

Aanvullend aan de binnenstad

Wij kiezen voor Maastricht vanwege zijn internationale ligging en sterke binnenstad. Juist die complimentariteit is een enorme "asset" en maakt deze stap aantrekkelijk.

Ons totaalconcept is bovendien ook echt aanvullend op wat de Maastrichtse binnenstad nog niet heeft. Een spannende en bijzondere combinatie van sfeer, beleving en assortiment, met ruimte voor dynamiek en nieuwe ontwikkelingen. Waarbij de binnenstad profiteert van een spin off van het Loods 5 publiek, en wij van het sterke merk Maastricht.

Assortiment

Zoals gezegd bestaat ons hoofdassortiment uit artikelen op het gebied van lifestyle en interieur. Ondergeschikt hieraan zullen we, net als in onze andere vestigingen, artikelen verkopen die ook in de binnenstad verkrijgbaar zijn, maar dit maakt integraal onderdeel uit van het concept en van onze formule zoals wij die ook op onze andere locaties voeren. Om u daar een goed beeld bij te geven, verwijzen wij graag naar onze website, waarop u in vogelvlucht kunt zien hoe onze formule er in de praktijk uitziet. De website van Loods 5 wordt vervangen voor een geheel nieuwe webshop met veel inspiratie en nieuws over interieur en lifestyle.

Wij realiseren ons dat het huidige bestemmingsplan nu wat meer ruimte biedt dan voor het voeren van onze formule noodzakelijk, maar dat laat onze plannen om op deze plek in het Sphinxkwartier een nieuwe vestiging van onze formule (zoals wij die ook op onze andere locaties voeren) onverlet. En onze intentie is er natuurlijk op gericht die formule daar duurzaam in exploitatie te nemen. Overigens onderschrijven wij de uitgangspunten van de nieuwe detailhandelsvisie.

Voorgaande neemt niet weg dat wij net als de andere ondernemers in de binnenstad behoefte hebben aan enige ruimte en enige mate van flexibiliteit naar de toekomst toe. Maar wij nemen graag het beeld weg dus, als zouden onze intenties erop gericht zijn om een andere formule neer te zetten of nu bijvoorbeeld een versmarkt ter plaatse te openen. Wij zetten de exploitatie neer, zoals wij dat ook in Zaandam, Sliedrecht en Amersfoort hebben gedaan. En leveren langs die weg graag een bijdrage aan het aantrekkelijke karakter van de binnenstad van Maastricht en aan de ontwikkeling van het Sphinxkwartier. En zien dus zeer uit naar onze komst naar Maastricht!

Desgewenst zijn wij uiteraard altijd bereid een nadere toelichting te geven op onze Maastrichtse plannen.

Met vriendelijke groet,

Robert Rulof
Hugo Hess
Directie Loods 5